



KARTA PRACY I – PRZYGOTOWANIE DO PROCESU

CEL: Prawidłowe określenie wyzwania biznesowego oraz opracowanie hipotez do etapu: *ODKRYWANIE*

ZADANIE I.A

Design thinking służy do rozwiązywania problemów i stawiania czoła wyzwaniom zawodowym jak i życia codziennego. Zastanów się jaki ogólny problem chcesz rozwiązać w procesie design thinking. Problem może dotyczyć każdej sfery życia prywatnego i zawodowego. Problem powinien być ujęty możliwie szeroko. Zadbaj o to aby problem ujęty był pozytywnie.

Przykłady:

- ~~Zaśmiecone podwórko~~ - Redukcja ilości generowanych śmieci w moim mieście.
- ~~Niska rozpoznawalność marki~~ - Wzmocnienie rozpoznawalności marki kosmetycznej YU.

Problem:

ZADANIE I.B

Zastanów się co wiesz na temat postawionego problemu i stwórz listę własnych hipotez. Hipotezy mogą dotyczyć Twoich wyobrażeń o osobach, których problem dotyczy, ale też o branży, z którą jest związany. Pamiętaj, że hipotezy określają Twoje indywidualne przekonania i wyrażają to co Ci się wydaje na temat problemu. Hipotezę stawiamy po to aby w kroku: *ODKRYWANIE*, zweryfikować je z klientami. Dzięki temu część hipotez może okazać się słusznymi, a część błędnymi. W miarę możliwości, postaraj się postawić co najmniej 6 hipotez.

Przykłady:

- Ludzie nie wiedzą jak segregować śmieci.
- Ludzie mają za małe kuchnie aby zmieścić tam 5 koszy na śmieci.
- Marka YU jest bardzo dobrze reklamowana na Facebooku, a źle na Instagramie.
- Klienci ufają marce YU w stopniu bardzo wysokim.

Twoje hipotezy:

1.
2.
3.
4.
5.
6.